



 Mon blog
qui me ressemble ☺



Ce que je veux partager !

JE LISTE TOUTES LES QUESTIONS QUE JE ME POSE ACTUELLEMENT :

Pas besoin d'inventer des choses, je pense juste à toutes les questions que je me pose actuellement, des plus simples aux plus complexes. Si je bloque, je peux par exemple reprendre les dernières recherches que j'ai fait sur Google ;)

Par exemple :

- Quelle sera ma prochaine destination de vacances ?
- Quelle crème de jour pourrais-je acheter pour passer au 100% naturel ?
- Quel job ai-je vraiment envie de faire ?
- Comment désencombrer mon appartement ?

J'Y ATTRIBUE UNE CATÉGORIE GÉNÉRALE :

Puis je tente d'y attribuer une catégorie sans me creuser la tête, au feeling, comme si je devais ranger mes questions dans différentes thématiques.

Pour reprendre l'exemple :

- Voyages
- Beauté ou Naturel/bio/Green
- Développement perso/Travail
- Développement perso/Maison

CE QUE J'AIME FAIRE LE WEEK-END :

Je procède exactement de la même façon que pour les questions que je me pose.

Par exemple :

- Voir mes amis ou ma famille
- Me balader
- Faire du shopping

J'Y ATTRIBUE UNE CATÉGORIE GÉNÉRALE :

Puis je tente d'y attribuer une catégorie comme précédemment.

Pour reprendre l'exemple :

- Amusement/Moments simples
- Nature/Moments simples
- Shopping

CE QUE J'AIME EN VACANCES :

Je procède exactement de la même façon.

Par exemple :

- Lire
- Balades
- Visites

J'Y ATTRIBUE UNE CATÉGORIE GÉNÉRALE :

Pour reprendre l'exemple :

- Lecture
- Nature/Moments simples
- Culture

CE QUE JE MAÎTRISE OU QUE J'AIME FAIRE DANS MON ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE :

Je procède exactement de la même façon que pour les questions que je me pose

Par exemple :

- Former
- Écrire
- Amuser mes collègues

J'Y ATTRIBUE UNE CATÉGORIE GÉNÉRALE :

Puis je tente d'y attribuer une catégorie comme précédemment.

Pour reprendre l'exemple :

- Faire grandir/Partager
- Partager
- Amusement/Moments simples

LES MAGAZINES ET BLOGS QUE JE LIS :

Je note le nom des magazines et blogs que je lis.

Par exemple :

- Flow Magazine
- Respire Magazine
- Blog 22 v'la Scarlett

J'Y ATTRIBUE UNE CATÉGORIE GÉNÉRALE :

Je tente de leur attribuer un thème

Pour reprendre l'exemple :

- Développement personnel
- Développement personnel
- Moments simples

JE NOTE 10 IDÉES D'ARTICLES :

Je reprends la page « Les questions que je me pose » et je réfléchis à ce que je maîtrise ou que j'aime dans mon activité pro et mon quotidien et je dégage 10 idées d'articles que j'aurai envie d'écrire demain.

Par exemple :

- Comme je recherche actuellement comment désencombrer ma maison, j'ai envie d'écrire un article sur ce sujet une fois que j'aurai désencombré ma maison
- Comme je cherche une crème de jour 100% naturelle afin de passer ma salle de bain en mode naturel, je prévois 2 idées d'articles : 1 sur mon passage au naturel (mes difficultés, mes recherches, les sites et livres qui m'ont aidé, pourquoi je le fais...), 1 autre sur les premiers produits que j'ai testé.
- Comme j'ai récemment voyagé en Grèce et que j'ai pris des photos, j'ai envie de partager mon voyage, mes bonnes adresses, ce que moi j'ai aimé.

JE RÉFLÉCHIS À DES CATÉGORIES POUR MES ARTICLES :

Lorsque l'on crée un blog, on a la possibilité de ranger ses articles dans différentes «Catégories» à l'image d'un magazine (Mode, beauté, voyage...). Ce qu'il y a de génial avec un blog, c'est que l'on peut tout inventer (puisque c'est à nous !) et que rien n'est figé surtout (si je change d'avis demain, je changerai le nom de mes catégories, je devrai juste faire une redirection pour mon ne pas impacter mon référencement si ça me tient à coeur, mais je peux aussi n'en avoir rien à faire du référencement ;).

Pour cela, je reprends toutes les catégories générales que j'ai noté et je vois s'il y a des choses qui se répètent ou des similitudes. Par exemple je vois que «Développement personnel» ou «Beauté» se répète.

Pour trouver des idées de catégories, une autre option est de noter chaque idée d'article sur un post-it différent, et de faire des piles de post-its si leur thématique est assez similaire. Par exemple je fais une pile de post-its avec tout ce qui touche à mes billets d'humeur, une autre à mes recettes de cuisine, une dernière à mes voyages. Je tente d'y mettre un intitulé global qui décrit cette pile d'articles. Je me retrouve avec 3 piles : «Billets d'humeur», «Recettes», «Voyages».

APRÈS CES EXERCICES, TU AS DORÉNAVANT :

- 10 IDÉES D'ARTICLES QUE TU AS ENVIE D'ÉCRIRE DÈS MAINTENANT
- L'INTITULÉ DE TES CATÉGORIES D'ARTICLES

TU AS LE PRINCIPAL : L'ENVIE D'ÉCRIRE, DE PARTAGER CE QUE TU AIMES TOI ET RIEN QUE TOI (C'EST LE PRINCIPE D'UN BLOG, C'EST TON JOURNAL RIEN QU'À TOI).

EN DÉFINISSANT LE NOM DE TES CATÉGORIES, TU VIENS DE CONSTRUIRE TON MENU DE NAVIGATION !

VOILÀ À QUOI VA RESSEMBLER TON BLOG :

Le logo de mon blog

CATÉGORIE 1

CATÉGORIE 2

CATÉGORIE 3

À PROPOS



MES BONNES ADRESSES À LA ROCHELLE

Je suis partie trois jours à La Rochelle le week-end du 21 juin, le jour de l'été, le jour de la Fête de la musique... Et en rentrant, Marcel et moi on s'est dit que c'était officiellement notre meilleur week-end passé en France.

[LIRE LA SUITE >](#)



Je rédige ma page "À propos"

COMMENT JE M'APPELLE ?

OÙ EST-CE QUE JE SUIS NÉE ET OÙ JE VIS

QUEL EST MON PARCOURS DE VIE (PRO & PERSO)

QU'EST CE QUE J'AIME DANS LA VIE (MES PETITS PLAISIRS) ?

POURQUOI J'AI ENVIE D'ÉCRIRE, DE PARTAGER...

ET VOILÀ, MA PAGE «À PROPOS» EST PRÊTE ! JE N'OUBLIE PAS DE PRÉPARER UNE PHOTO DE MOI (OU, SI JE N'AIME PAS ÇA, DES PHOTOS DE CHOSES ET LIEUX QUE J'AIME). DANS MA PAGE «À PROPOS», MES LECTEURS DOIVENT COMPRENDRE MON UNIVERS ET POUVOIR S'IDENTIFIER À MOI. PAS BESOIN DE S'INVENTER UNE PERSONNALITÉ, ÊTRE SOI SUFFIT, ET C'EST CE QUE MES LECTEURS VIENNENT CHERCHER SUR MON JOURNAL.

TU AS MAINTENANT TOUT CE QU'IL FAUT POUR CRÉER TON BLOG, TU N'AS PAS BESOIN DE PLUS ! CRÉER ET ANIMER SON BLOG C'EST AVANT TOUT AVOIR ENVIE DE PARTAGER ! SI TU AS ENVIE DE PARTAGER, TES IDÉES D'ARTICLES VIENDRONT NATURELLEMENT.

JE SAIS QUE TU ES EFFRAYÉ PAR LES QUESTIONS TECHNIQUES LIÉES À UN BLOG, MAIS SI TU AS L'ENVIE DE PARTAGER ET D'ÉCRIRE, TU AS VRAIMENT TOUT CE QU'IL FAUT. POUR LA TECHNIQUE, VOICI QUELQUES PISTES DE CE À QUOI TU VAS DEVOIR PENSER POUR TE LANCER...

1 Trouver le nom de ton blog

Tu vas certainement trouver plein de méthodes miracles pour trouver le nom de ton site en moins de 30 minutes. Si cela t'aide, tant mieux ! Personnellement, je pense qu'il n'y a **pas de meilleure méthode que de te faire plaisir et de t'amuser.**

On va te dire qu'il faut que ton nom de domaine contienne un mot en lien avec ta thématique (si tu parles de voyages, tu devras trouver un nom en lien avec le voyage comme «Les voyages de Scarlett». Pourquoi pas, **mais sache que ton blog va évoluer avec toi, et dans 3 ans, peut-être que tu auras envie de parler d'autre chose que de voyages.** Rassure-toi, tu pourras changer le nom de ton blog (et donc acheter un autre nom de domaine), rien n'est figé à vie.

Mais c'est la raison pour laquelle **je pense qu'il est plus important que tu trouves un nom qui te plaise, qui évoque quelque chose pour toi,** qu'un nom efficace pour le référencement. Car le référencement, ça se travaille par bien d'autres manières que ton nom de domaine. Rappelle-toi que tu vas être amenée à parler de ton blog autour de toi, à tes proches si tu le souhaites (ou pas), sur les réseaux sociaux (ou pas). **L'essentiel à mes yeux est juste que tu en sois contente, alors amuse toi !**

2 Vérifier la dispo de ton nom de domaine

Une fois que tu as trouvé le nom de ton blog, il va falloir **vérifier que ton nom de domaine associé est bien disponible.** Un nom de domaine c'est l'adresse url que tu tapes pour aller sur un site. Par exemple «www.22vlascarlett.fr» c'est mon nom de domaine, c'est mon adresse, comme pour ma maison.

Un nom de domaine, ça s'achète ! Il t'appartiendra ensuite et tu devras repayer régulièrement pour le conserver. Rassure toi, cela coûte en moyenne moins de 10€. **L'achat de ton nom de domaine est généralement compris dans l'achat de ton hébergement** (tu payes ton hébergement et le nom de domaine est inclus).

Ce n'est que les années suivantes que tu devras repayer si tu souhaites conserver ton nom de domaine.

Par contre, ce qu'il faut comprendre, c'est que **si un nom de domaine appartient déjà à quelqu'un, tu ne pourras pas l'acheter**. Tu peux donc être déçu.

Évite donc les noms trop simples ou communs qui seront certainement pris.

Tu auras peut-être trouvé un nom de blog que tu adores, et pourtant, il est déjà pris ! Je te recommande donc de réfléchir à plusieurs noms de blog, pour avoir la possibilité d'en avoir un qui est disponible.

Une fois que tu as choisi ton nom de domaine, rendez-vous sur le site de ton hébergeur pour vérifier la disponibilité de ton nom de domaine. Voici quelques liens d'hébergeurs web où tu pourras acheter un hébergeur web + nom de domaine (sur ces adresses, tu peux voir si le nom de domaine que tu souhaites acheter est disponible, et quel est son prix) :

- <https://www.ovh.com/fr/domaines/>
- <https://www.o2switch.fr/>
- <https://www.1and1.fr/noms-de-domaine>

3 Acheter ton hébergement

Pour l'instant, tu n'as donc rien payé. Tu t'es juste assuré que ton nom de domaine est disponible. **Une fois que tu as trouvé le nom de ton blog, il va falloir acheter ton hébergement + ton nom de domaine.**

Pour acheter ton hébergement + nom de domaine, il suffit de te rendre sur le site de ton futur hébergeur (Ovh, O2switch, 1&1...). Un hébergeur va héberger ton blog sur la grande toile du web. Cet hébergeur va héberger tout ton site (ton thème, tes photos, ta base de données etc). Tout cela est payant, car ce sont des données qui sont stockées par ton hébergeur qui sécurise le tout.

Compare les prix des hébergeurs web, et vois celui qui te convient et te parle le plus.

Il ne te reste plus qu'à payer ton hébergement, indiquer le nom de domaine que tu souhaites et ça y'est, tu es propriétaire de ton url «monblog.fr ou .com etc.» !

4 Installer Wordpress

Oui, je te parle uniquement de Wordpress car pour avoir testé de nombreux CMS (Content Management System) ou système de gestion de contenu, c'est celui que je trouve le plus simple, accessible et évolutif pour administrer son site internet.

Il en existe d'autres comme blogger par exemple, mais ce n'est pas ce dont je vais te parler ici.

Maintenant que tu as ton hébergeur + nom de domaine, tu dois installer Wordpress . Lis les tutoriels de ton hébergeur, car cela dépend de ce que tu as choisi : OVH, O2switch, land1 etc.

- <https://docs.ovh.com/fr/hosting/installer-manuellement-wordpress/>
- <https://www.land1.fr/installer-wordpress>

À toi de fouiller et de mettre les mains dans le cambouis !

5 Installer un thème

Tu as dorénavant ton blog, youpppiiiii c'est parti ! Tu peux y accéder à l'adresse : www.monnomdedomaine.fr (celui que tu as acheté) et accéder à ton administration Wordpress en rajoutant /wp-admin, par exemple www.monnomdedomaine.fr/wp-admin

Quand tu seras sur l'adresse www.monnomdedomaine.fr tu trouveras certainement que ton blog n'est pas très joli. C'est normal, Wordpress t'installe un thème par défaut de base (un thème c'est le design de ton site), il est pratique mais pas très fun. Libre à toi d'en installer un autre (il existe des thèmes gratuits ou payants).

TOUT EST PRÊT, TU N'AS PLUS QU'À ÉCRIRE TES ARTICLES ET TRAVAILLER LE DESIGN DE TON SITE/BLOG ! N'OUBLIE PAS : UN BLOG ÇA ÉVOLUE, NE TE COMPARE PAS À DES BLOGS ANCIENS POUR DÉMARRER, NE VISE PAS LA PERFECTION. MIEUX VAUT UN BLOG MOINS ESTHÉTIQUE AVEC DES CONTENUS PERTINENTS, QU'UN MAGNIFIQUE BLOG OÙ IL N'Y A RIEN À LIRE. SACHE QUE J'AI DÉJÀ CHANGÉ DE THÈME 6 FOIS DEPUIS SON LANCEMENT EN 2018. CAR MON BLOG C'EST MOI, ET COMME J'ÉVOLUE, IL ÉVOLUE AVEC MOI ! LE SEUL VRAI SECRET C'EST D'Y PRENDRE DU PLAISIR, S'AMUSER... CAR C'EST TON JOURNAL RIEN QU'À TOI !

22 v'la Scarlett

ET SI UN JOUR TU SOUHAITES ALLER PLUS LOIN, JE DONNE
DES FORMATIONS ET CRÉE DES SITES INTERNET POUR LES
ENTREPRENEUSES ET BLOGUEUSES QUI SOUHAITENT UN SITE
QUI LEUR RESSEMBLE VRAIMENT !